

2018 威海-青島行 ~

「2014 儒沐山東」學長姐如是說



看見山東

- **台北大學金融與合作經營學系 簡鴻任**
城市發展具有歷史脈絡，現代發展的過程中仍保有傳統的樣貌。山東政府開發城市的同時，也盡力保有歷史文化以及提倡綠能環保。
- **中興大學 中文研究所 陳依萱**
你也許可以錯過熱鬧奢華的上海，也許可以不理會幾朝首都的北京，一生總要一次，到山東來看看，山東人的溫雅好客與山東的文化自然如何相輔相成，如何獨樹一格。
- **政治大學財務管理研究所 陳彥伶：**
這塊中華文明的發祥地除了景秀壯美，她也記錄了歷史、傳承了中華兒女至今皆認同的普世價值
- **世新大學英文系盧威廷**
除了硬體建設的發展，山東的軟實力也漸漸在成長，乾淨整齊的街道、熱情好客的人們。

- **台北科技大學經營管理所林玉惠**
山東的文明發展也是我們不可小看的，像是他們在街道的兩旁都有文化標語，創建文明城市、打造環保城市，有市民卡類似我們的悠遊卡，在山東也可以 U bike，他們不只有標語更是一點一點慢慢落實中。



- **政治大學東亞研究所碩一 黃愷翔**
這些城市不僅是因為美麗的風景、異國風情的街道、著名的特產...才值得參觀，而是他們本身的規劃與建設，如整齊有序的街道、樓房，交通規劃和生活機能...等等

- **東吳大學社工系、經濟學系孫浩人**
青島啤酒博物館的參觀路線大有學問，聰明的生意頭腦加上對社會的回饋，換來的不只是人們的忠實，也為大家所尊敬。遍及全世界的啤酒原來是這樣走過來的。
- **政治大學經濟學系詹翊如**
旅程中安排的三場大師演講都很有深度，其中青島社會經濟發展現況講座最讓我印象深刻。講師從青島的特點說起，清楚地點出旅遊、海洋資源，是他們優勢。接著說明各年代所推動的經濟發展策略。
- **台北科技大學經營管理所 林于芹：**
參訪青島啤酒廠，是一次徹底打動我心的行程，從中看到青島啤酒行銷團隊如何打造它的品牌，使用細膩的商業技巧，透過體驗互動的方式，置入大量印象在我們參觀者的腦海中。



- **台灣大學地理環境資源學系 楊鳳琳：**
在青海的那晚我和隊輔均蔚說：「我覺得自己現在正走在人生很大的岔路口上，老師的話和這一趟山東行，帶來了對未來很不一樣的選擇。」

- **東吳大學企業管理學系蕭敏芝：**
在大學期間，也因為跟了老師的團交了不少朋友。因為這個團我認識了現在生命中的貴人，他帶領我更加認識自己還有了解整個世界運作的軌跡，讓我了解科學所不能證實的存在，這一切就在於我自己有沒有踏出那一步。



- **銘傳大學觀光事業學系紀文婷：**
一到機場，跟第六小隊所有夥伴們第一次正式的見面，相見如故，之前電話中的談話了解果然奏效，彼此的距離感沒有因為剛見面而生疏，讓我感覺大家都很好相處，到了香港轉機，跟大家一起拍照逛免稅商店、跟大家一起探索沒去過的地方，每個開懷大笑都是我最喜歡的部分。
- **中興大學森林學系 陳彥君：**
每天遊覽車上身旁有不同的夥伴，午餐晚餐換桌吃飯，碰到不認識的同學，互相交換名片、自我介紹..... 雖然我平常很少主動，但這樣頻繁地與他人互動交朋友，確實給了我很多學習的機會。我可以深深感受到，整個團隊臥虎藏龍。